

УДК 334.754:005.915

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

А. В. СТАРЦЕВА¹, А. Г. ШУШАКОВА²

¹yokogiri@mail.ru, ²shag-47@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет» (УГАТУ)

Поступила в редакцию 27.05.2013

Аннотация. Рассматриваются основные угрозы экономической безопасности корпорации, а также анализируются основные типы стратегии безопасного функционирования корпорации. Важным представляется определение возможных пороговых значений экономической безопасности корпорации.

Ключевые слова: экономическая безопасность; корпорация; стратегия экономической безопасности корпорации; угрозы безопасности; индикаторы безопасности.

В настоящих условиях нестабильности, противоречивости реформационных процессов одной из важнейших задач науки и практики становятся разработка и реализация системы экономической безопасности корпоративных образований. Российские предприятия и корпорации вынуждены адаптироваться к условиям политической и социально-экономической нестабильности и вести поиск адекватных решений сложнейших проблем и путей снижения угроз своему функционированию. Катастрофическое старение производственного аппарата и технологий, нехватка финансовых ресурсов, особенно оборотных средств, разрыв кооперационных связей поставили на грань выживания многие экономические субъекты, в том числе корпоративные образования. В результате перед подавляющим большинством экономических субъектов России стоит проблема создания системы экономической безопасности, способной обеспечить снижение уровня угроз деятельности компаний в ключевых финансово-экономических сферах.

Главная цель экономической безопасности корпорации – обеспечение ее устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящих условиях, создание высокого потенциала развития и роста корпорации в будущем. Эффективное использование корпоративных ресурсов, необходимых для данного бизнеса, достигается путем предотвращения угроз негативных воздействий на экономическую безопасность корпорации и обеспечения:

• финансовой устойчивости и независимости корпорации;

- высокой конкурентоспособности;
- технологического потенциала корпорации;
- оптимальности и эффективности организационной структуры корпорации;
- правовой защищенности деятельности корпорации;
- защиты информационной среды корпорации, коммерческой тайны;
- безопасности персонала корпорации, ее капитала, имущества и коммерческих интересов.

Анализ стратегического уровня экономической безопасности корпорации проводится на основе оценки эффективности мер по предотвращению ущерба и расчета параметров (пороговых значений) экономической безопасности корпорации. Данная оценка осуществляется в рамках алгоритма функционального анализа уровня угроз экономической безопасности, включающего:

- определение возможных сфер негативных воздействий на деятельность корпорации;
- разделение объективных и субъективных негативных воздействий;
- определение перечня мер по предотвращению угроз экономической безопасности;
- оценку эффективности планируемых мер с точки зрения нейтрализации негативных воздействий;
- оценку стоимости предлагаемых мер по устранению угроз экономической безопасности.

Важная характеристика экономической безопасности – способность корпорации проти-

воедействовать негативным внешним и внутренним угрозам. Угроза экономической безопасности – это совокупность внешних и внутренних факторов, создающих опасность нормальному функционированию корпорации и ее существованию. Такие угрозы обычно целенаправленно воздействуют на различные объекты в составе корпорации, в частности:

- на отдельные ее структурные подразделения;
- качественные характеристики ресурсов или имущества, например состояние основных и оборотных фондов;
- на отдельные виды деятельности корпорации;
- на состояние коллектива корпорации.

Под стратегией экономической безопасности следует понимать совокупность наиболее значимых решений и мер, направленных на обеспечение приемлемого уровня безопасности функционирования корпорации. Можно выделить следующие типы стратегии экономической безопасности корпорации:

- ориентированные на устранение существующих или предотвращения возникновения возможных угроз экономической безопасности;
- на предотвращение ущерба от воздействия существующих или возможных угроз экономической безопасности;
- направленные на компенсацию нанесенного в результате действия угроз экономической безопасности ущерба.

Первый тип стратегии экономической безопасности наиболее радикален и дает наилучшие результаты. Однако осуществление его возможно только в тех случаях, когда корпорация реально в состоянии устранить или предотвратить угрозу. Это, в частности, возможно в основном по отношению к внутренним угрозам экономической безопасности. Внешние угрозы, как правило, неподвластны корпорации, т. к. возникают по внешним причинам.

Организация обеспечения экономической безопасности корпорации должна включать следующие этапы:

- выявление состава и характера угроз экономической безопасности и направленности их действия;
- оценку ожидаемого ущерба от действия угроз экономической безопасности;
- ранжирование угроз экономической безопасности по важности, времени наступления и т. д.;

- формирование и выбор варианта стратегии обеспечения экономической безопасности применительно к тем или иным угрозам;

- определение и реализацию конкретных мер по обеспечению экономической безопасности.

Кроме прогнозируемых угроз экономической безопасности возможно возникновение рисков, не поддающихся обоснованному прогнозированию угроз экономической безопасности.

Возможно наступление следующих групп рисков:

- непредвиденные изменения окружающей корпорацию среды (социально-политические сдвиги и изменение спроса, инфляция, девальвация, спад на фондовых рынках, изменение налогов, недобросовестность хозяйственных партнеров и т. д.);

- появление более выгодных для корпорации предложений (новых покупателей или поставщиков), угрожающих упущением дополнительных выгод;

- появление новых технологических или организационных решений, особенно возникших вне корпорации, угрожающих конкурентоспособности продукции;

- техногенные катастрофы, аварии, остановки и т. д.;

- изменение транспортных, финансовых и других условий взаимоотношений с покупателями и поставщиками.

При оценке угроз экономической безопасности корпорации обычно эти угрозы классифицируются:

- по источникам возникновения – на внешние и внутренние;

- функциональной принадлежности – на производственно-технологические, финансовые, маркетинговые, социальные и т. д.

Внешние угрозы экономической безопасности корпорации.

Первая и главная внешняя угроза экономической безопасности корпорации – потеря своей ниши на рынке товара, т.е. невозможность сбыта своего товара с необходимой для обеспечения нормального воспроизводственного процесса прибылью. Причинами возникновения этой угрозы могут быть самые различные факторы как внешнего, так и внутреннего характера:

- общеэкономическая ситуация в стране, а для корпорации – в мире;

- технические и технологические сдвиги, вызывающие изменение спроса на отдельные виды товаров;

- агрессивная политика конкурентов;
- изменение политико-экономической ситуации.

Вторая внешняя угроза экономической безопасности корпорации – негативное для данной корпорации изменение финансовой ситуации в стране, существенно и в худшую сторону меняющее условия функционирования корпорации. Здесь также действует множество факторов, вызывающих эти негативные изменения:

- изменение налоговой и таможенной политики;
- изменение обменного курса рубля;
- фондовый рынок;
- условия кредитования;
- платежная недисциплинированность покупателей.

Внутренние угрозы экономической безопасности корпорации.

В отличие от внешних, главные и наиболее вероятные внутренние угрозы в настоящее время лежат скорее не в финансовой, а в производственной сфере:

- угроза массового выбытия устаревших элементов основного капитала, их невосполнение и потеря из-за этого производственного потенциала;

- угроза техники и технологии, применяемых в корпорации. Эта угроза лишает корпорацию конкурентоспособности на рынке и возможности нормально функционировать;

- угроза высоких издержек производства; она тесно связана с предыдущей.

Таким образом, любая корпорация постоянно испытывает внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. Это требует и соответствующей деятельности по предотвращению и преодолению этих угроз и по компенсации ущерба от их действия.

Для диагностики кризисных ситуаций корпорации необходимо прежде всего в ходе стратегического планирования на стадии анализа сложившегося состояния и прогноза развития определить наиболее вероятные в будущем угрозы экономической безопасности корпорации, характер и направленность их действия. Это требует постоянного мониторинга факторов, вызывающих внешние и внутренние угрозы экономической безопасности, необходимо анализировать деятельность корпорации в целом и

выявлять вероятные в будущем кризисные ситуации.

В качестве типового перечня возможно использование следующих пороговых значений экономической безопасности корпорации.

Отношение прогнозируемого спроса на продукцию корпорации и объема производства к величине ее производственных мощностей. Обычно оперируют только показателем загрузки производственных мощностей, рассчитываемых на базе объема производства. Однако в прогнозных расчетах имеет смысл ориентироваться на прогнозируемый объем спроса, который и определит возможный объем производства. Из опыта работы ряда отраслей промышленности видно, что рентабельную работу корпорации обеспечивает объем производства, равный не менее 70 % величины производственной мощности. Если производственные мощности загружены менее чем на 70 %, то корпорации обычно убыточны, а значит, находятся в кризисной ситуации. Таким образом, величину 70 % можно считать пороговым значением экономической безопасности корпорации по этому показателю.

Доля инновационной продукции во всей продукции корпорации. Наибольшее значение этот индикатор имеет для отраслей обрабатывающей промышленности. При этом в каждой отрасли могут быть самые различные пороговые значения экономической безопасности корпораций по этому показателю. В первом приближении в отраслях обрабатывающей промышленности это пороговое значение должно колебаться в пределах 10–15 %. В добывающих отраслях порогового значения по этому показателю можно не устанавливать.

Конкурентоспособность компании и ее продукции на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг. Чтобы компания считалась конкурентоспособной, она должна продавать на рынке не менее 50 % своей продукции.

Износ основных фондов корпорации. Пороговое значение экономической безопасности корпорации по этому параметру также может быть различным по отраслям. Вместе с тем, наиболее распространенным и приемлемым для всех корпораций будет пороговое значение по износу основных фондов в 40 %.

Соотношение между приростом разведанных запасов полезных ископаемых и их добычей. Этот показатель относится только к добывающим отраслям, где он крайне важен, и не должен устанавливаться для обрабатывающих

отраслей. В качестве порогового значения экономической безопасности корпорации по этому показателю, по нашему мнению, следует установить коэффициент 1,5.

Сумма ежегодного обслуживания кредитов. Этот показатель должен рассчитываться по отношению к ежегодной прибыли. Пороговым значением по этому показателю может быть величина в пределах 15–20 % ежегодной прибыли.

Рентабельность продукции и активов. В настоящее время эти показатели настолько сильно различаются по отраслям, что вряд ли можно назвать по ним какие-то приемлемые для всех отраслей пороговые значения экономической безопасности. Так, рентабельность продукции колеблется от 2–3 % или от отрицательной величины по угольной промышленности до 50–70 % по нефтедобыче. Поэтому в каждой корпорации следует рассчитать пороговые значения экономической безопасности применительно к своей специфике и с учетом потребностей в инвестициях.

Наличие оборотных средств. Методика расчета нормативов собственных оборотных средств хорошо известна. Она основана на длительности производственного цикла, объеме производства и условиях поставок и платежей. Рассчитанный по этой методике норматив оборотных средств и является пороговым значением экономической безопасности корпорации по этому показателю.

Доля работников, получающих заработную плату ниже прожиточного минимума. В целом по стране пороговое значение экономической безопасности по доле лиц с денежными доходами ниже прожиточного минимума во всем населении предварительно определено в 7 %. По заработной плате этот показатель, видимо, не должен превышать 2 %. При этом в корпорации этот показатель должен рассчитываться в сравнении с прожиточным минимумом, сложившимся на территории, на которой проживают ее работники.

Осуществление мониторинга факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности, при помощи приведенных выше индикаторов и количественных параметров пороговых значений позволит выявить вероятность наступления кризисных ситуаций в корпорации, а также возможный ущерб от этого.

Очевидно, что за пределами пороговых значений корпорация будет функционировать в экстремальных режимах с угрозой прекращения существования. При этом большое значение

имеет, по какому числу показателей для корпорации есть угроза выйти за пределы пороговых значений. Особенно угрожающей, кризисной становится ситуация, когда превышаются сразу несколько пороговых значений.

В то же время выход за пределы пороговых значений экономической безопасности далеко не всегда означает крах корпорации. Необходимо принятие мер по недопущению или преодолению угроз экономической безопасности корпорации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Экономическая безопасность России:** общий курс: учебник / под ред. В. К. Сенчагова. М.: Дело, 2005. 896 с.

ОБ АВТОРАХ

СТАРЦЕВА Анна Владимировна, канд. экон. наук (СПбГЭУ, 2007), доцент каф. финансы, денежное обращение и экономическая безопасность. В данный момент занимается исследованием проблем экономической безопасности предприятий Республики Башкортостан. Стаж преподавательской деятельности более 8 лет (УГАТУ).

ШУШАКОВА Анастасия Геннадьевна, канд. экон. наук (СПбГЭУ, 2007), доцент каф. финансы, денежное обращение и экономическая безопасность (УГАТУ).

METADATA

Title: Problem of economic security of corporation.

Authors: A. V. Startseva and A. G. Shushakova.

Affiliation: Ufa State Aviation Technical University (USATU), Russia.

Email: yokogiri@mail.ru

Language: Russian.

Source: Vestnik UGATU (scientific journal of Ufa State Aviation Technical University), vol. 17, no. 7 (60), pp. 76-79, 2013. ISSN 2225-2789 (Online), ISSN 1992-6502 (Print).

Abstract: The article considers the main threats to the economic security of the Corporation, as well as an analysis of the main types of strategy of safe operation of the Corporation. Important is the identification of possible thresholds of economic security of the Corporation.

Key words: economic security; corporation; the strategy of economic security of the Corporation; threat to security; security indicators.

References (English Transliteration):

1. *The economic security of Russia: general course: the textbook / ed. VK Senchagova. Moscow: Delo, 2005. 896 p.*

About authors:

STARTSEVA, Anna Vladimirovna, Cand. of Econ. Sci. (FINEC, 2007), Docent of the Dept. of Finances, Currency Circulation and Economic Security (USATU).

SHUSHAKOVA, Anastasiya Gennadyevna, Cand. of Econ. Sci. (FINEC, 2007), Docent of the Dept. of Finances, Currency Circulation and Economic Security (USATU).