

ПРОГРАММА «ВЕКТОР» – ВЫЯВЛЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ РОСТЕХА

А. А. Муругов¹, О. В. Муругова²

¹murugov.andrey.a@gmail.com, ²murugova.oxana@mail.ru

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет» (УГАТУ)

Аннотация. Статья посвящена работе академии Ростеха по созданию специальной учебной программы «Вектор». Программа направлена на поиск технологических лидеров на предприятиях, входящих в состав Ростеха и развитию перспективных проектов в рамках собственного бизнес-акселератора. Описана методика отбора технологических лидеров, темы онлайн-обучения, проблемы, приведшие к созданию программы «Вектор», основные цели и задачи программы. Рассмотрены принципы работы обучающей онлайн-платформы и бизнес-акселератора

Ключевые слова: Вектор, Академия Ростеха, бизнес-акселератор, онлайн-обучение, ОДК-УМПО, технологический лидер, тестирование, ассесмент-центр, Ростех, обучающие кейсы.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие промышленного комплекса Российской Федерации – «одно из важнейших направлений формирования новой инновационной экономики страны, которое содержит модернизацию уже существующего оборудования, разработку новых технологий, внедрение современных трудовых отношений и обязательно – интенсивную работу с персоналом» [1, с. 5].

Поиск лидеров среди своих сотрудников стал для многих компаний, в том числе и производственных, настоящим вызовом. Однако найти лидеров недостаточно, ведь человек может обладать опытом и всем комплексом знаний, но при этом быть неэффективным. «Современная экономика требует профессионалов с высоким уровнем подготовки, которая включает в себя новейшие экономические, технологические, экологические, социально-психологические, управленческие и проектные знания» [2, с. 140].

Именно поэтому важно понять, чего именно не хватает для эффективной работы лидеров, повысить их компетенции, научить мыслить не только как инженеров, но и как предпринимателей – показать, как создать

продукт, который будет востребован на рынке. Все эти вопросы помог решить проект, разработанный Академией Ростеха.

«Вектор» – это комплексная многоступенчатая программа по выявлению технологических лидеров, повышению их компетенций и содействию в развитии проектов гражданской продукции.

ПРОГРАММА «ВЕКТОР»

В 2019-2020 гг. Академия Госкорпорации Ростех уже во второй раз проводит комплексную программу «Вектор», направленную на поиск и выявление технологических лидеров, работающих на ее предприятиях, на повышение их компетенций и развитие новых высокотехнологичных гражданских направлений.

Программа «Вектор» стартовала в 2018 году. «Для того чтобы сделать технологический рывок, мы должны уделять особое внимание развитию новых компетенций в различных областях, сопутствующих производству гражданской продукции – уметь исследовать рынки, управлять проектами, разбираться в маркетинговых инструментах, – прокомментировал запуск этого масштабного проекта генеральный директор Гос-

корпорации Ростех Сергей Чемезов. – Ростех будет поддерживать программы обучения и проводить регулярную работу по поиску талантливых сотрудников на предприятиях госкорпорации» [1]

Напомним, вопрос диверсификации стал особенно актуальным, когда Президент России Владимир Путин назвал стратегической задачей повышение доли гражданской продукции в общем объеме оборонно-промышленного комплекса до 30% к 2025 году и до 50% – к 2030-му [1].

В 2018 году на участие в программе «Вектор» было подано более 4000 заявок от инженеров, конструкторов и руководителей 260 предприятий, входящих в Госкорпорацию Ростех. По итогам многоступенчатой системы тестирования был отобран ТОП-100 технологических лидеров, обладающих самыми высокими управленческими и профессиональными качествами. Команда Уфимского моторостроительного кластера (в которую входят специалисты ПАО «ОДК-УМПО», ООО «ДБА-Инжиниринг» и АО «Уфа-Авиагаз») вошла в высшую категорию финалистов ТОП-15 и по итогам года была отмечена благодарностью ГК «Ростех». В числе лидеров проектных команд памятную грамоту из рук Сергея Чемезова в августе 2019 года получил капитан команды Уфимского моторостроительного кластера, директор индустриальных проектов «ДБА-Инжиниринг» Станислав Суханов.

Задачи, которые ставит программа «Вектор» [3]:

- поиск и выявление технологических лидеров, работающих на предприятиях Госкорпорации Ростех;

- повышение компетенций сотрудников Ростеха, необходимых для развития новых высокотехнологичных гражданских направлений;

- обеспечение потока идей и проектов для бизнес-акселератора Госкорпорации Ростех.

После подачи заявки на участие, конкурсанты проходят начальное тестирование, по его результатам после отсеивания остаются 1500 участников.

Далее в рамках проведения конкурсного отбора оставшиеся участники получают до-

ступ к программе заочного обучения Ростеха. Например, в базовой онлайн-программе доступны курсы по следующим темам:

- ключевые составные части проекта;
- жизненный цикл проекта;
- бизнес-модель проекта;
- разработка уникального ценностного предложения;
- оценка рынка, выбор ниши;
- продажи, каналы привлечения клиентов;
- команда проекта;
- экономика продукта;
- создание минимально жизнеспособного продукта;
- финансовое планирование и моделирование.

Следующий этап отсеивания проходит по итогам заочного обучения и в программе остаются 500 участников, которые продолжают обучаться по темам углубленной программы:

- стратегии коммерциализации результатов НИР и НИОКР;
- регистрация изделий и торговых марок;
- защита интеллектуальной собственности;
- маркетинг продуктов;
- формирование и продвижение бренда;
- управление проектами и программами;
- лидерские качества и способы их развития;
- инструменты привлечения финансирования;
- оценка инвестиционной привлекательности проекта;
- технология самопрезентации, ведение переговоров.

После обучения на углубленном уровне участники проходят следующий этап отбора и в итоге остается только 100 конкурсантов, каждый из которых получает статус «Технологического лидера Ростеха». Их профессионализм «определяется глубиной и ясностью познания практики, <...> способностью работать в стандартных и изменяющихся условиях» [4, с. 140].

Далее в рамках бизнес-акселератора к каждому участнику прикрепляется куратор.

Наставник плотно работает с конкурсантом, помогает ему правильно оформить и презентовать проекты для финального этапа.

Итоговый этап – публичная защита проектов ТОП-100 технологических лидеров. Лучшие из них получают целевое финансирования от Ростеха.

В зависимости от специфики проектов срок их поддержки бизнес-акселератором Ростеха составляет от 1 до 2 лет. Ключевая роль в реализации проекта отведена комиссии акселератора, состоящей из топ-менеджеров Госкорпорации – именно она будет отбирать и утверждать бюджеты конкретных проектов, контролировать их реализацию и выполнять наставническую функцию. Чтобы обеспечить прямой контакт проектных команд с руководством, за каждой из них закрепляется куратор на уровне холдинга.

Акселератор станет постоянно действующей площадкой для поиска перспективных идей, запуска и поддержки инновационных стартапов на предприятиях Корпорации. Такая модель позволяет максимально использовать интеллектуальный потенциал Ростеха, активно привлекать молодые, инициативные и креативно мыслящие кадры, ускорять процессы разработки, производства и вывода на рынок новых продуктов.

Но подготовка будущих технологических лидеров должна начинаться раньше, еще на студенческой скамье. Для этого требуется «восстановление некогда плотного взаимодействия высших и средних учебных заведений и вузовской науки с реальным производством: создание и поддержка школьных и студенческих инженерно-конструкторских бюро, обществ и технопарков, занятых разработкой проектов по заказу предприятий» [5, с. 103]. И именно эти молодые инженеры, увлеченные техническим творчеством и перспективными разработками станут будущими технологическими лидерами Госкорпорации Ростех.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ведущие мировые компании целенаправленно занимаются «выращиванием» и подготовкой своих молодых лидеров.

«Например, современный менеджер западной высокотехнологичной фирмы – это многогранная и разносторонне развитая личность. Он должен быть инженером-механиком, понимать в электронике и логистике, знать маркетинг и уметь управлять рисками, быть психологом и политиком, уметь выстроить отношения со своей группой, быть коммуникабельным и неконфликтным. Но, при всем этом, на первом месте стоит личная эффективность специалиста: умение управлять своей жизнью, своей энергией, знаниями и умениями» [2, с. 141].

Программа «Вектор» позволяет выявить среди молодых сотрудников Госкорпорации «Ростех» инициативных и талантливых специалистов, лучшие из которых получают финансирование на запуск и поддержку своих перспективных технологических проектов. Программа «Вектор» способствует диверсификации производства, стимулирует создание, продвижение и вывод на мировой рынок современной гражданской продукции ГК «Ростех».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Громов В.Е. и др. Кадровая работа с молодыми специалистами (на примере компаний энергетического комплекса). - Научное обозрение. Педагогические науки. - 2018. - № 4. - с. 5-10 [V.E. Gromov Personnel work with young specialists (on the example of companies in the energy sector). - Scientific Review. Pedagogical sciences. - 2018. - № 4. - p. 5-10].
2. Бильдер Е.А., Иванова А.Д. Современные требования к развитию инженерного образования: формирование проектного мышления и управленческих навыков // Инженерное мышление: особенности и технологии воспроизводства. Матер. научн.-практ. конф. (27 октября 2018 г.). – Екатеринбург: Деловая книга. - 2018. - с. 139-143 [E.A. Bild-er, A.D. Ivanova Modern requirements for the development of engineering education: the formation of project thinking and management skills // Engineering thinking: features and technology of reproduction. Mater scientific-practical. conf. (October 27, 2018). - Ekaterinburg: Business book. - 2018. - p. 139-143].
3. Вектор [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rt-vector.ru> (дата обращения: 22.03.2020). [Vector (2020, Mart 22) [Online], (in Russian). Available: <https://www.rt-vector.ru>]
4. Муругова О.В., Иванова А.Д. Роль и значение производственной практики при обучении на технических специальностях в вузе // Молодежный Вестник УГАТУ. – 2018. – № 2(19). – с. 140-146 [O.V. Murugova, A.D. Ivanova The role and importance of practical training in the training of technical specialties in the university // Youth Bulletin USATU. - 2018. - № 2 (19). - p. 140-146].

5. Семивеличенко Е.А. и др. Вопросы профессиональной ориентации и воспитания инженерно-технических интересов молодежи и предложения по развитию журнала «Юный техник» (по результатам экономического и педагогического исследований, проведенных для «Союза машиностроителей России») // Вестник Алтайской академии экономики и права. - № 7 (часть 2). - 2019. - с. 98-106 [E.A. Semivelichenko and others. Issues of vocational guidance and education of engineering and technical interests of young people and proposals for the development of the magazine "Yunyy tekhnik" (based on the results of economic and pedagogical research conducted for the "Union of Russian Engineering") // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. - № 7 (part 2). - 2019. - pp. 98-106]

ОБ АВТОРАХ

МУРУГОВ Андрей Александрович, магистрант каф. СЛАТ. Дипл. маркетолог (БАГСУ, 2014).

МУРУГОВА Оксана Владимировна, асп. каф. СЛАТ. Дипл. магистр машиностроения (УГАТУ, 2017). Готовит дис. о моделировании сварочных процессов.

METADATA

Title: Program "Vector" - identification and training of technological leaders of ROSTEKH

Authors: A. A. Murugov ¹, O. V. Murugova ²

Affiliation:

Ufa State Aviation Technical University (UGATU), Russia.

Email: ¹ murugov.andrey.a@gmail.com,
² murugova.oxana@mail.ru

Language: Russian.

Source: Molodezhnyj Vestnik UGATU (scientific journal of Ufa State Aviation Technical University), no. 2 (23), pp. 180-183, 2020. ISSN 2225-9309 (Print).

Abstract: The article is devoted to the work of the Rostec Academy in creating a special training program "Vector" aimed at finding technological leaders in the enterprises that are part of Rostec and developing promising projects within its own business accelerator. The technique of selecting technological leaders, the topics of online training, the problems that led to the creation of the "Vector" program, the main goals and objectives are described. The principles of operation of a training online platform and a business accelerator are considered

Key words: Vector, Rostec Academy, business accelerator, online training, UEC-UMPO, technology leader, testing, assessment center, Rostec, training cases

About authors:

MURUGOV, Andrey Aleksandrovich, master Student, Dept. of of Welding, Foundry and Additive Technologies. marketer (BAGSU, 2014).

MURUGOVA, Oksana Vladimirovna, Postgrad. (PhD) Student, Dept. of Department of Welding, Foundry and Additive Technologies, Master of Engineering (UGATU, 2017).