

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 519.6

# ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОММЬЮНИТИ-СОРСИНГА В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ В ОБЛАСТИ УРБАНИСТИКИ

А. З. Мингазова<sup>1</sup>, А. В. Бородина<sup>2</sup>

<sup>1</sup> alllberdina@mail.ru, <sup>2</sup> angel\_borodina@mail.ru

<sup>1-3</sup> ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНИТ)

**Аннотация:** В статье рассматривается концепция коммьюнити-сорсинга и его разновидностей, таких как коммьюнитикриэйшн, коммьюнитивоутинг, коммьюнитирекрутинг и коммьюнитифандинг. Автор подчеркивает важность привлечения общественности, в том числе профессиональных сообществ, к участию в проектах, обмену опытом и решению общих проблем. Особое внимание уделено важности софинансирования сообществ при финансировании проектов через Интернет. В статье дополнительно анализируются понятия местных и профессиональных сообществ, выделяется их важная роль в социальном взаимодействии и обмене знаниями. В контексте урбанистики обсуждается важность общения и сотрудничества между студентами, абитуриентами и профессиональными сообществами для совместных проектов и исследований. Автор подчеркивает, что коммьюнитисорсинг и коммьюнитифандинг играют важную роль в профессиональной ориентации, способствуя обмену опытом, финансированию проектов и улучшению доступа к информации для студентов. Также в статье рассматривается влияние профессиональных сообществ, проведение мастер-классов, экскурсий и стажировок для студентов-урбанистов. В целом общественное участие, и, общественное финансирование, в частности, играют значительную роль в развитии сотрудничества, образования и финансирования проектов в сфере профориентации студентов.

**Ключевые слова:** коммьюнитисорсинг, коммьюнитифандинг, профориентационная деятельность, профессиональные сообщества, коммьюнити, урбанистика.

### ВВЕДЕНИЕ

Коммьюнитисорсинг- это инновационный подход к решению проблем и созданию продуктов за счет вовлечения в проекты различных сообществ, в том числе профессиональных. Это позволяет обмениваться опытом и решать общие проблемы, объединяя усилия и знания разных людей.

Цель данной работы состоит в изучении основных теоретических подходов и определений к исследованию коммьюнитисорсинга в профессионально-ориентированной деятельности высших учебных заведений по направлениям подготовки в области урбанистики.

Для достижения данной цели следует решить следующие задачи.

Изучить основные теоретические подходы и определения к исследованию коммьюнитисорсинга в профессиональной деятельности вузов.

Рассмотреть применение комьюнитисорсинга в профессиональной деятельности вузов.

Проанализировать полученные результаты применения комьюнитисорсинга и его эффективность в данной области.

Материалы и методы: В работе использованы: теоретический анализ и обобщение литературы и материалов социальных медиа, которые связаны с комьюнитисорсингом в профессиональной деятельности высших учебных заведений по направлениям подготовки в области урбанистики. Проведен аналитический обзор актуальных теорий и практических методов, используемых в данной сфере.

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОМЬЮНИТИ-СОРСИНГА В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

Комьюнити-сорсинг (или сокращенно комью-сорсинг) - смысл этого явления состоит в вовлечении различных сообществ, в том числе, профессиональных, в проекты, в обмене опытом, помощи в решении общих задач.

Комьюнити-сорсинг может реализовываться в разных видах: [3]

комьюнитикриэйшн — коллективное участие в создании продукта, разработке идеи;

комьюнитивоутинг — процесс, когда определенные вопросы выносятся на публичное голосование;

комьюнитирекрутинг — поиск сотрудников и волонтеров для проекта с помощью сарафанного радио и социальных сетей.

Также к одному из видов комьюнити-сорсинга относится комьюнитифандинг – один из инновационных подходов финансирования проектов, инициатив, который, в частности, осуществляется через Интернет. Его смысл состоит в том, чтобы привлечь финансирование от большей части общественности, включая в себя как отдельных граждан, так и организаций.

Комьюнитифандинг (Community + Funding) - это метод финансирования проектов, который основан на привлечении средств от сообщества или "комьюнити". [3]

Сам термин «комьюнитифандинг» стал использоваться не так давно. Одним из первых определение дал Джефф Хау в 2006 году, но при этом сам феномен народного финансирования был известен еще ранее. Он рассматривает комьюнитифандинг как сбор пожертвованных через сеть Интернет. [3]

Рассмотрим далее сам термин «комьюнитифандинг» с точки зрения различных авторов.

И.А. Калинина и К.С.Бармашов под комьюнитифандингом понимают взаимодействие людей, осуществляющих добровольное финансирование для поддержки реализации проектов [12], а вот А.А. Крюкова, А.А. Шерстянкина рассматривают комьюнитифандинг как взаимодействие доноров, добровольно объединяющих свои средства при помощи Интернет, и реципиентов, представляющих собой людей и организации, нуждающихся в поддержке. [7]

Вслед за этим разберем основные теоретические аспекты применения «комьюнити-сорсинга» в профориентационной деятельности высших учебных заведений по направлениям подготовки в сфере урбанистики.

«Урбанистический» комью-сорсинг позволяет студентам и абитуриентам обмениваться знаниями, опытом и ресурсами с местными и профессиональными сообществами и наоборот. Профессиональные сообщества помогают студентам расширить свои профессиональные контакты среди урбанистов и найти партнеров для совместных проектов и исследований, а абитуриентам – узнать глубже о предполагаемой профессии в области городского развития или определиться в выборе между несколькими. Таким образом, взаимосвязь между сообществами с помощью данных инструментов способствует повышению качества профориентационной деятельности в сфере урбанистики (приходу более мотивированных студентов), качества образования, практической подготовки и научной деятельности в высших учебных заведениях. [6]

В социологической литературе, посвященной изучению местных сообществ, представлено большое количество различных определений этого понятия. Одно из таких определений дает Дж.Мердок. Он пишет, что «местное сообщество – это община, которая организована

локально, то есть община и нуклеарная семья — единственные действительно универсальные и социальные группы, присутствующие во всей известной науке обществах». [9]

Следующее определение местного сообщества представляет нам Р.Шеффер. Он определяет местное сообщество как группу людей, которые взаимосвязаны географическими, социальными и политическими границами, с развитым общением друг с другом. Эти люди взаимодействуют между собой на определенной территории для достижения совместных целей. [14]

Далее по мнению Н.Л. Мосиенко, "сообщество" предполагает также «более высокую степень осознания интересов и самоорганизации населения» Население муниципального образования, чтобы стать сообществом должно научиться осознавать свои общие интересы как интересы граждан, живущих на одной территории. [10]

Интересный анализ понятия «местное сообщество» проведен в работе А.Г.Гладышевой, В.Н. Ивановой, В. И. Патрушевой. Авторы делают вывод, что «любое местное сообщество - сложная система, естественная организация», которая служит инструментом для населения муниципального образования. [11]. С помощью данного инструмента население решает общие, коллективные проблемы территории, на которой живет. Р.В. Бабун также определяет местное сообщество как «некий территориальный коллектив, обладающий общим интересом, вытекающим из совместного проживания. Этот общий интерес также существует активно, независимо от того, насколько осознают это люди, либо знают ли о нем вообще».

Таким образом, рассмотрим какой вклад могут внести в развитие профориентационной деятельности по направлениям подготовки в области урбанистики, такие сообщества как городские и соседские:

Во-первых, данные сообщества могут способствовать карьерным желаниям у будущих студентов, помогая им понять престижность и полезность данной профессии. Во-вторых, молодежь, участвуя в данных сообществах, могут получить бесценный опыт, повысить свои навыки и найти наставников. В-третьих, благодаря всецелому взаимодействию с данными сообществами, студенты и абитуриенты смогут выделить свои достоинства и определить цели на будущее. Из чего можно заключить, что городские и соседские сообщества играют важную роль в развитии профориентационной деятельности, которые способствуют формированию трудового потенциала в области урбанистики.

Далее проанализируем следующий аспект, который касается нашей темы. Это определение профессиональных сообществ.

Профессиональные сообщества — это организации или группы людей, которые регулярно вступают между собой в коммуникации (лично и виртуально) в целях обмена опытом и поиска новых подходов к решению профессиональных задач.

Классическая социология неоднократно обращалась к изучению профессиональных организаций (ассоциаций, сообществ). Э. Дюркгейм утвердил идею профессиональных групп как бастионов солидарности, интеллектуальной и моральной однородности, естественно вытекающей из приверженности профессии. Э. Дюркгейм видел в них нравственную силу, способную сдерживать приступы различных форм индивидуального эгоизма. [4]

Эта идея находит отражение в исследовании роли и функций профессиональных сообществ, представленном Р. Мертонем. По Мертону, профессиональное сообщество — это организация профессионалов, признанных профессионально компетентными, которые объединяются ради общих интересов и общественного блага. То есть профессиональные сообщества должны создаваться с целью реализации специализированных навыков на благо общества в целом и его значительной клиентуры в отдельности. Мертон рассматривает функции профессиональных сообществ и делит их на три типа: функции отдельных специалистов; функции для профессий в целом и для самих сообществ как их корпоративное выражение; и, наконец, функции для общества. [1]

Исходя из этого, мы можем рассмотреть комьюнитифандинг и комьюнитисорсинг с точки зрения самих сообществ профессиональных урбанистов-то есть людей и организаций,

обладающих специальной подготовкой и/или практическим опытом в сфере урбанистики. В этом деле многим профессиональным сообществам помогают делиться опытом, проектами, знаниями Телеграмм-каналы и сайты, которые создали разные специалисты в области урбанистики. Перейдем к рассмотрению данных каналов.

К числу таких организаций относится “Институт развития городов Республики Башкортостан”. Это автономная некоммерческая организация, которая с 2019 года занимается проектами, которые нацелены на развитие человеческого капитала, начиная с проектирования комфортных общественных пространств, заканчивая поддержкой сообществ и просветительских инициатив.

Их команду восполняют эксперты в области архитектуры, социологии, аналитики данных, дизайна и коммуникации. К числу их проектов входят: «Уфа: Инорс «Теплый берег», «Белебей: Парк «Поющие родники» и так далее. [5]

Еще одним из таких сообществ является канал «Урбанизм как смысл жизни». Социолог и градостроитель Петр Иванов очень красноречиво говорит о городской жизни – неравенстве и улучшении, «умном городе», городском планировании в России и во всем мире. Понятные и интересные тексты очень просто показывают, с чем мы имеем дело каждый день. Автор также комментирует статьи и исследования на русском и английском языках, делится интересными фактами и ведет подкаст «Профессиональные горожане». [13]

Далее перейдем к каналу Снежаны Лащенко. В своем блоге урбанистический исследователь делится новостями, книгами, журналистскими текстами, событиями и проектами, связанными с наследием, — и рассматривает городские ландшафты с междисциплинарных точек зрения: городской социологии, права, архитектуры и истории, экономики, антропологии. [2]

Также остановимся еще на одном интересном канале Лены Пудовой. Она рассказывает об урбанистике, городских инициативах, карьере. А ещё зовёт в прямой эфир разных архитекторов, просто делится новостями и анонсами, разбирает рекламу разных девелоперов — и вообще рассказывает о том, что кажется ей интересным. [8]

Так чем же могут быть полезны все эти сообщества ВУЗам в их профориентационной деятельности? Приведем несколько примеров, чем сообщества урбанистов могут поспособствовать университетам.

Предоставление информации о профессии: сообщества градостроителей обладают опытом и знаниями в различных аспектах городского планирования, архитектуры, транспорта и других смежных областях. Они могут поделиться своими знаниями и опытом с университетами, предоставив информацию о профессии градостроителя, ее особенностях, требованиях и перспективах.

Организация мастер-классов и лекций: сообщества урбанистов могут проводить семинары и лекции для студентов, чтобы ознакомить их с основами городского планирования. Это может включать анализ реальных проектов, презентацию различных методов и инструментов, а также обсуждение текущих проблем и задач, стоящих перед градостроителями.

Проведение экскурсий и практических занятий: урбанистические сообщества могут организовать для студентов экскурсии, чтобы они могли увидеть реальные примеры городских проектов и узнать о работе профессионалов. Они также могут предложить практические занятия, например, групповое задание по разработке проекта по улучшению городской среды или анализу существующей инфраструктуры.

Предоставление возможностей для стажировок и практик: урбанистические сообщества могут помочь вузам установить контакты с профессионалами и организациями, которые предлагают стажировки и практику для студентов. Это может быть ценным опытом для студентов, позволяющим им применить свои знания на практике и получить представление о реальной работе в урбанистической сфере.

Сообщества урбанистов имеют большой потенциал для поддержки профориентации студентов вузов. Их опыт и знания могут быть ценным ресурсом для студентов, помогая им принять информированное решение о своей будущей карьере в урбанистике.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании ранее сказанного, можно сделать такие выводы: комьюнити-сорсинг и комьюнитифандинг играют важную роль в профориентационной деятельности, помогая собирать информацию, обмениваться опытом и ресурсами, а также финансировать проекты, связанные с профориентацией.

Комьюнити-сорсинг – это процесс привлечения сообщества или широкой общественности к совместному созданию или решению определенных проблем. В контексте профориентации ресурсы сообщества могут использоваться для сбора информации о профессиях, рынке труда, профессиональных требованиях и т.п. С помощью комьюнити-сорсинга вы можете связаться с людьми, уже работающими в интересующей вас сфере, и получить от них ценные советы и рекомендации. Это позволяет студентам и абитуриентам получать реальную информацию из первых рук и принимать обоснованные решения относительно своего карьерного пути.

Комьюнитифандинг – это метод финансирования проектов, который привлекает средства от небольших вкладчиков из сообщества. В контексте профориентации средства сообщества могут использоваться для финансирования проектов, направленных на разработку и улучшение программ и ресурсов по профориентации. Например, вы можете организовать краудфандинговую кампанию по созданию онлайн-платформы с информацией о различных профессиях или организовать семинары и мастер-классы по профориентации. Финансирование сообщества позволяет повысить участие сообщества и финансово поддержать проекты, которые могут помочь молодым людям в их карьере.

Таким образом, комьюнити-сорсинг и комьюнитифандинг имеют важное значение в деятельности по профориентации, улучшая доступ к информации и ресурсам, а также обеспечивая финансовую поддержку для развития программ и инициатив по профориентации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Merton R. K.** Social Research and Practicing Professions / ed. by A. Rosenblatt and T. F. Gieryn. Cambridge, Massachusetts: Abt Books, 1982. 284 p.
2. Urban Heritage //Электронный ресурс// [https://t.me/urban\\_heritage/](https://t.me/urban_heritage/) (дата обращения: 08.04.2024)
3. **Джефф Хау.** Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd is Driving the Future of Business.–М.:«АльпинаПаблицер», 2023.– 288с.
4. **Дюркгейм Э.** О разделении общественного труда. Метод социологии / пер. с франц. и посл. А. Б. Гофмана. М.: Наука, 1990. 575 с.
5. Институт развития городов РБ //Электронный ресурс// <https://irgrb.ru/> (дата обращения: 08.04.2024)
6. Инновационные методы привлечения абитуриентов в условиях цифровизации российского общества (на примере направлений подготовки в области урбанистики) Мингазова А.З., Бородина А.В. Уфимский гуманитарный научный форум. 2023. № 2 (14). С. 122-134. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54257385\\_27717873.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_54257385_27717873.pdf)
7. **Крюкова А.А., Шерстянкина А.А.** Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 83-85.
8. Лена Пудова. Ваша ЛП //Электронный ресурс// <https://t.me/elenpudova/> (дата обращения:08.04.2024)
9. **Мердок Дж .П .** Социальная структура / пер. с англ. Коротаева А.В. Москва: ОГИ , 2003. 608 с.
10. **Мосиенко Н.Л.** Социально-территориальная структура пространства городской агломерации / под ред. Е.Е. Горяченко. Новосибирск: ИЭОПП СОРАН, 2010. 164 с
11. Муниципальная наука: теория, методология, практика. Москва: Муниципальный мир, 2003. 288 с
12. **Плюснина Л.К.** Краудфандинг как социальный феномен информационного общества // Теория и практика общественного развития. 2017. №6. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-kak-sotsialnyy-fenomen-informatsionnogo-obschestva>
13. Урбанизм как смысл жизни //Электронный ресурс// <https://t.me/ukszh/> (дата обращения: 08.04.2024)
14. **Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т.** Основы развития местного хозяйства. Москва: Дело, 2002. 264 с

**ОБ АВТОРАХ**

**МИНГАЗОВА Альфида Зиннатовна**, студент 3 курса заочной формы обучения магистратуры факультета философии и социологии, направления подготовки «Социология», профиль «Социокреативная урбанистика»; ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНИТ), Уфа, Российская Федерация. E-mail: alllberdina@mail.ru.

**БОРОДИНА Ангелина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и работы с молодежью; ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНИТ), Уфа, Российская Федерация. E-mail: Angel\_Borodina@mail.ru.

**METADATA**

**Title:** Main theoretical approaches to the research of community sourcing in career guidance activities of higher educational institutions in directions of training in the field of urbanism.

**Authors:** A. Z. Mingazova <sup>1</sup>, A. V. Borodina <sup>2</sup>

**Affiliation:**

<sup>1, 2, 3</sup> Ufa University of Science and Technology (UUST).

**Email:** <sup>1</sup> alllberdina@mail.ru, <sup>2</sup> angel\_borodina@mail.ru.

**Language:** Russian.

**Source:** Molodezhnyj Vestnik UGATU (scientific journal of Ufa University of Science and Technology), no. 2 (31), pp. 129-134, 2024. ISSN 2225-9309 (Print)

**Abstract:** The article discusses the concept of community sourcing and its varieties, such as communication, community coaching, community recruiting and community funding. The author emphasizes the importance of involving the public, including professional communities, in participating in projects, sharing experiences and solving common problems. Special attention is paid to the importance of co-financing communities when financing projects via the Internet. The article additionally analyzes the concepts of local and professional communities, highlights their important role in social interaction and knowledge exchange. In the context of urban studies, the importance of communication and cooperation between students, applicants and professional communities for joint projects and research is discussed. The author emphasizes that community sourcing and community funding play an important role in professional orientation, facilitating the exchange of experience, financing projects and improving access to information for students. The article also examines the influence of professional communities, conducting master classes, excursions and internships for urban students. In general, public participation, and public financing in particular, play a significant role in the development of cooperation, education and financing of projects in the field of student career guidance.

**Key words:** community sourcing, community funding, career guidance, professional communities, community, urbanism.

**About authors:**

**Mingazova, Alfida Zinnatovna**, 3rd year student of the master's degree program at the Faculty of Philosophy and Sociology, major in Sociology, major in Sociocreative Urbanism; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology" (UUST), Ufa, Russian Federation.

**Borodina, Angelina Vladimirovna**, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Youth Work; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technology" (UUST), Ufa, Russian Federation.